

Студия RGBee

Аудит сайта site.ru

19.02.2015

1. ПОИСКОВЫЙ АНАЛИЗ

1.1. Страницы, релевантные запросам

№	Запрос	Яндекс	Google
1	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
2	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
3	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
4	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
5	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
6	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих
7	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих	бизнес-план для начинающих

1.2. Позиции сайта по основным запросам

1.2.1. Яндекс

№	Ключевое слово	СПб	Архангельск	Н. Новгород	Мурманск	Калининград	Краснодар
1	бизнес-план для начинающих						
2	бизнес-план для начинающих						
3	бизнес-план для начинающих				40		
4	бизнес-план для начинающих						
5	бизнес-план для начинающих	92	82		32		
6	бизнес-план для начинающих						
7	бизнес-план для начинающих						
ТОП 1-10							
ТОП 11-50					2		
ТОП 50+		1	1				

1.2.2. Google

№	Ключевое слово	СПб	Архангельск	Н. Новгород	Мурманск	Калининград	Краснодар
1	бизнес-план для начинающих						
2	бизнес-план для начинающих						
3	бизнес-план для начинающих						
4	бизнес-план для начинающих						
5	бизнес-план для начинающих	72	71	71	71	71	71

6						
7						
ТОП 1-10						
ТОП 11-50						
ТОП 50+	1	1	1	1	1	1

1.3. Индексация страниц и документов сайта

Некорректно проиндексированы некоторые документы. Проблемы с кодировкой документов.

site: 

Поиск Картинки Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 89, страница 8 (0,10 сек.)

[PDF] ИЮИЮ)КЕНИЕ о qJИЕНСТВЕ В КООИЕРАТИИЕ 1. Olim:IE...
 Перевести эту страницу
 УТВЕРЖЕНО. 06ИУМ СОБРАНИЕМ ЧЛЕНОВ Кре,И.ИТНОО. rroТрeбHTeнбСКОО
 КООрреАТНВа rpmK,И.аН. «СО,И.еНСТВНе». «20» Ма51 2010 rО,И.а.

[PDF] сBwtrETEJTbCTBO
 (DeaepaJrbHafI HaJrroBaх c;ryx6a. сBwtrETEJTbCTBO о ВHeceHHr 3appnc[s
 ЕАНННft rocyAapcreeHHrft пеесрp loпnA{qecKI{x Jll{q. HacpOqqnM ...

[PDF] сBI/4.АЕТЕJTbCTBO
 (DeaepaJrbHafI HaJrroBaх clyxrb a. <Doprra Ne И-Yqer. КоА по КНА 1 121007.
 сBI/4.АЕТЕJTbCTBO о rrocрАHoBKE HA vqET POCCHICKOfp...

[PDF] ИI*P\$\$.
 о f ocуAa pCTBeHH orr pemcTpaqHH rcpHAr qecKoro Jr rqa. HacpOqtuM
 noATBepxAaercfl, rTo B coopBepcrBnu c OeepaJrbHbtM larcoHou "O.

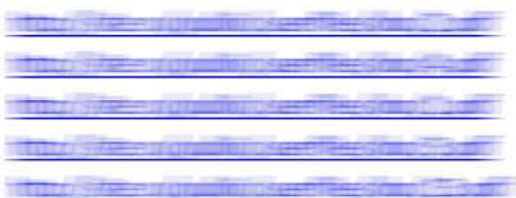
Список проиндексированных документов с проблемами в кодировке, а также документов, не несущих пользы для поисковых систем и пользователей (пустые документы):

ИЮИЮ)КЕНИЕ о qJИЕНСТВЕ В КООИЕРАТИИЕ 1. Olim:IE...

сBwtrETEJTbCTBO

сBI/4.АЕТЕJTbCTBO

ИI*P\$\$.



Рекомендуем закрыть эти документы от индексации и удалить их из индекса поисковых систем через панели для вебмастеров.

2. ТЕХНИЧЕСКИЙ АУДИТ

2.1. Размер html-кода и скорость загрузки страниц

Скорость загрузки сайта соответствует норме, т.е. не превышает 3 секунд. Размер кода на продвигаемых страницах соответствует норме (не превышает 100 Кб).

Страница	Размер	Время загрузки	Средняя скорость
	17.5 Кб	0.53 сек	33.09 Кб/сек
	36.9 Кб	0.73 сек	50.61 Кб/сек
	41.7 Кб	0.51 сек	81.72 Кб/сек
	30.8 Кб	0.55 сек	56.09 Кб/сек

2.2. Использование флеш и фреймов

На страницах сайта флеша и фреймов не обнаружено.

2.3. Наличие мусора в HTML-коде страниц

HTML-код на страницах сайта чистый, но на некоторых страницах встречаются конструкции, от которых желательно избавиться. Например, вроде таких:

```
<ul style="margin-bottom: -60px;">
```

```

```

Внешний вид должен задаваться в CSS-файлах, нужно избегать инлайновых стилей.

2.4. Корректность кодировки

На страницах сайта указана кодировка UTF-8. Русский текст корректно отображается во всех браузерах.

2.5. Основное зеркало (с www или без)

Основным зеркалом является <http://site.ru/>. Склейка с <http://www.site.ru/> проведена корректно посредством 301 редиректа.

Поисковый робот видит такие заголовки (Header ответ)

HTTP/1.1 301 Moved Permanently

Server: nginx

Date: Wed, 18 Feb 2015 02:32:57 GMT

Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1

Connection: keep-alive

Location: <http://site.ru/>

2.6. Корректность файла robots.txt

В файле robots.txt не закрыт персональный кабинет. Из-за этого проиндексирована страница входа в личный кабинет.

Добавить в robots.txt директиву "Disallow: /kabinet".

Добавить атрибут rel="nofollow" к ссылке на страницу входа в кабинет.

2.7. Корректность склейки главной страницы

Склейка страниц проведена корректно.

2.8. Дубликаты страниц

При анализе дублированных страниц не обнаружено

2.9. Сессии в адресной строке

Движок сайта не генерирует сессионных переменных в адресе страниц. Что говорит о корректном построении ЧПУ проекта.

2.10. Корректность 404 ошибки

Несуществующие страницы корректно отдают 404 ошибку.

2.11. Проверка на наличие вирусов и вредоносного кода

Вредоносных скриптов и вирусов не обнаружено.

2.12. Агрессивная реклама

Агрессивной рекламы и баннеров на сайте не обнаружено, что положительно сказывается на поведении пользователей.

2.13. Наличие XML-карты сайта

На сайте обнаружена XML-карта сайта, расположенная по адресу <http://site.ru/xmlmap>. Путь к ней в файле robots.txt указан правильно. Но в ней отсутствует ссылка на главную страницу. Вместо нее указан следующий путь: `<loc>http://site.ru/glavnaya</loc>`, который ведет на несуществующую страницу.

Обновите XML-карту сайта.

3. ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

3.1. Наличие уникальных читабельных мета тегов

На сайте уникальные, читабельные и информативные теги title и description. Но на некоторых страницах отсутствуют описания (description, а также присутствуют полные и частичные дубликаты мета тегов.

Полные дубли метатегов:

[illegible]

Отсутствует метатег description на следующих страницах

[illegible]

Частичные дубликаты метатегов на страницах пагинации раздела «Новости и акции»

Удалите постраничную пагинацию из индекса и закройте страницы пагинации от индексации

3.2. Проверка наличия атрибутов ALT и Title у картинок на сайте

Атрибуты к изображениям на сайте прописаны.

3.3. Битые ссылки

На странице

присутствует ссылка, ведущая на несуществующую страницу

Анкор « »

Исправьте ссылку. Также на эту страницу ссылаются другие сайты, поэтому либо создайте её, либо сделайте 301 редирект с её старого адреса на новый.

3.4. Битые изображения

При проверке потерянных картинок не обнаружено.

3.5. Внутренние ссылки

Анализ внутренних ссылок не выявил никаких проблем. На страницы ведет минимум по одной текстовой ссылке, на каждой странице не более 100 внутренних ссылок, есть внутренние ссылки с ключевыми запросами.

3.6. Статический вес страниц

При анализе сайта выявлено неверное распределение статического веса страниц.

Ссылка	Ссылки на страницу	Ссылки со страницы	Условный вес
	61	55	16,42042
	61	16	16,1097376
	61	14	16,04398952
	61	11	15,89661213
	61	11	15,89661213
	61	8	15,73782167
	61	8	15,62495285
	61	8	15,62495285
	6	12	2,28211349
	6	12	2,241497208
	6	12	2,241497208
	6	12	2,241497208
	6	12	2,241497208
	3	8	2,195645895
	3	8	2,195645895

Налицо неверное распределение статического веса. Чем важнее страница, тем больший вес она должна иметь. Добиться этого можно благодаря грамотной перелинковке внутренних страниц сайта. Не ограничиваться ссылками лишь из меню на продвигаемые страницы (главная и основные внутренние), нужно по возможности ставить на них и контекстные ссылки из статей, новостей и т.д. С продвигаемых страниц не следует ставить внешних ссылок.

Пересмотрите структуру сайта, реализуйте грамотную перелинковку страниц сайта.

3.7. Страницы пагинации

Страницы пагинации раздела «Новости и акции» не закрыты от индексации. Закрытие от индексации всех страниц пагинации, кроме первой, необходимо чтобы не было дублирования тегов title и meta description (в вашем случае частичное дублирование).

Рекомендуем закрыть от индексации страницы пагинации

3.8. Внешние ссылки

Обнаружены ссылки, передающие статический вес на страницы других сайтов.

Ссылка на страницу	Внеш. ссылка	Текст ссылки
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...
[ссылка]	http://www.сайт.ру/.../.../...	...[текст]...

Ссылки, ведущие на другие сайты лучше закрыть в noindex и добавить атрибут rel="nofollow".

3.9. Проверка отсутствия линкопомоек

Линкопомойки на сайте отсутствуют.

4. АНАЛИЗ КОНТЕНТА

4.1. Уникальность текстов

Проверка текстов на произвольно взятых страницах показала, что **тексты на сайте не уникальные**. Это является одной из причин, почему на сайт почти отсутствуют переходы из Яндекса по запросам, не связанным с брендом [\[бренд\]](#).

Так, например, первоисточником для многих текстов Яндекс считает сайт [\[ссылка\]](#), который использовался при создании и тестировании вашего сайта

ВАЖНО!

Обязательно переписать все тексты и отправить сайт на переиндексацию.

Либо связаться с создателями сайта и решить, как будете поступать с этой проблемой. Можно попросить их закрыть тестовый сайт от индексации и отправить запросы на исключение страниц тестового сайта из индекса (<https://webmaster.yandex.ru/delurl.xml>).

4.2. Наличие заголовков группы H

Почти на всех страницах отсутствуют заголовки h1 (они присутствуют лишь на 6 страницах).

Оптимизируйте страницы, добавив заголовки H1-H6. По возможности, включив в них целевые запросы

4.3. Анализ текстов сайта и сайтов из ТОПа поисковых систем

- Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Кол-во)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Кол-во)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	22411	130918	72%	-	-	-	-	-	-	-	-
	1733	10623	16%	-	-	-	-	-	-	-	-
	653	4095	34%	-	-	-	-	-	-	-	-
	452	3047	21%	-	-	-	-	-	-	-	-
	428	2353	12%	-	-	-	-	-	-	-	-
	179	968	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
	170	974	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
	330	1925	28%	-	-	-	-	-	-	-	-
	1300	7741	32%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	2765,6	16264,4	25%	-	-	-	-	-	-	-	-

- Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	358	2160	21%	-	-	-	-	-	-	-	-
	666	4020	49%	-	-	-	-	-	-	-	-
	159	886	9%	-	-	-	-	-	-	-	-
	113	573	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
	208	1066	12%	-	-	-	-	-	-	-	-
	509	2834	50%	-	-	-	-	-	-	-	-
	693	4107	48%	-	-	-	-	-	-	-	-

	358	2133	25%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	857	5127	23%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	392,1	2290,6	24%	-	-	-	-	-	-	-	-

Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	3467	20785	51%	1	0,06	6	0,35	-	-	-	-
	1550	9523	35%	-	-	2	0,26	-	-	-	-
	790	4634	18%	6	1,27	6	1,52	1	1	-	2
	3203	18174	40%	4	0,19	7	0,44	1	1	-	-
	1157	6774	26%	-	-	-	-	1	-	-	-
	682	4128	31%	-	-	-	-	-	-	-	-
	2512	16058	38%	3	0,24	13	1,04	-	-	-	-
	3468	22162	85%	3	0,17	3	0,17	-	-	-	-
	664	4250	3%	-	-	5	1,2	1	1	-	1
	1794	11805	46%	-	-	7	0,67	1	1	-	1
В среднем:	1928,7	11829,3	37%	1,7	0,193	4,9	0,565	0,5	0,4	-	0,4

Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	437	2587	12%	-	-	-	-	-	-	-	-

http://site.ru/	399	2316	2%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	915	4922	28%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	469	2512	21%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	725	4330	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	569	3256	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	185	1005	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	905	5144	32%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	766	4382	22%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	134	713	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	550,4	3116,7	15%	-	-	-	-	-	-	-	-

Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	16	58	9%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	27	135	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	94	516	5%	6	8,51	4	8,51	1	-	2	1
http://site.ru/	212	1083	6%	-	-	2	1,89	-	-	-	-
http://site.ru/	529	3226	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	757	4552	56%	4	1,06	9	2,38	2	-	-	-
http://site.ru/	30	157	9%	-	-	-	-	1	-	-	-
http://site.ru/	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
http://site.ru/	709	3835	10%	-	-	5	1,41	-	-	-	-
В среднем:	237,4	1356,2	11%	1	0,957	2	1,419	0,4	-	0,2	0,1

Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	280	1549	5%	1	1,07	1	1,07	1	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	1	-	-	-
	72	466	7%	-	-	-	-	-	-	-	1
	198	1169	16%	-	-	-	-	-	-	-	-
	398	2254	29%	-	-	-	-	-	-	-	-
	631	3715	41%	-	-	-	-	1	-	-	1
	440	2649	48%	-	-	-	-	-	-	-	-
	296	2052	14%	-	-	-	-	-	-	-	-
	436	2628	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	275,1	1648,2	19%	0,1	0,107	0,1	0,107	0,3	-	-	0,2

Яндекс - Санкт-Петербург											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	5277	35426	45%	-	-	12	0,4	1	5	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	560	3571	27%	-	-	17	8,57	1	1	-	-
	517	3428	9%	-	-	-	-	-	-	-	-
	111	788	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	347	2059	32%	-	-	5	3,46	1	1	-	-
	327	1810	4%	9	7,34	9	8,26	1	-	1	-
	597	4162	31%	1	0,5	1	0,5	-	-	-	-
	470	2551	47%	-	-	2	1,28	-	-	-	-

В среднем:	820,6	5379,5	20%	1	0,784	4,6	2,247	0,4	0,7	0,1	-
------------	-------	--------	-----	---	-------	-----	-------	-----	-----	-----	---

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	190	993	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
	871	5286	40%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	702	4171	16%	-	-	-	-	-	-	-	-
	344	1746	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
	905	5144	32%	-	-	-	-	-	-	-	-
	211	1244	5%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	606	3605	31%	-	-	-	-	-	-	-	-
	796	4671	48%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	462,5	2686	18%	-	-	-	-	-	-	-	-

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	358	2160	21%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	132	880	9%	-	-	-	-	-	-	-	-
	363	2100	15%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	403	2293	35%	-	-	-	-	-	-	-	-
	539	2942	22%	-	-	-	-	-	-	-	-
	431	2673	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
	721	4275	15%	-	-	-	-	-	-	-	-
	152	802	17%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	309,9	1812,5	17%	-	-	-	-	-	-	-	-

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	444	2309	12%	-	-	2	0,9	1	-	-	-
	1029	6526	56%	-	-	5	0,78	1	-	1	-
	991	6198	23%	2	0,4	2	0,4	1	-	-	1
	1157	6774	26%	-	-	-	-	1	-	-	-
	1550	9523	35%	-	-	2	0,26	-	-	-	-
	790	4634	18%	6	1,27	6	1,52	1	1	-	2
	328	1978	18%	2	0,61	1	0,61	1	1	-	-
	484	2760	2%	1	0,41	5	1,65	1	1	-	1
	1450	9284	55%	-	-	2	0,28	-	-	-	-
	3467	20785	51%	1	0,06	6	0,35	-	-	-	-
В среднем:	1169	7077,1	30%	1,2	0,275	3,1	0,675	0,7	0,3	0,1	0,4

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	394	2070	36%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	112	634	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
	879	5265	11%	-	-	-	-	-	-	-	-
	1129	7010	17%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	345	1954	18%	-	-	-	-	-	-	-	-
	606	3605	31%	-	-	-	-	-	-	-	-
	796	4671	48%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	426,1	2520,9	16%	-	-	-	-	-	-	-	-

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	529	3226	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
	92	531	15%	-	-	-	-	1	-	-	1
	97	599	13%	4	8,25	4	8,25	1	-	-	-
	292	1651	17%	8	4,79	9	6,16	1	1	-	1
	587	3431	17%	-	-	4	1,36	1	-	-	-
	757	4552	56%	4	1,06	9	2,38	2	-	-	-
	255	1373	5%	-	-	1	0,78	-	-	-	-
	61	411	11%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	72	403	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	274,2	1617,7	14%	1,6	1,41	2,7	1,893	0,6	0,1	-	0,2

Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	436	2628	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	280	1549	5%	1	1,07	1	1,07	1	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	289	1818	22%	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	198	1146	13%	-	-	-	-	-	-	-	-
	403	2305	33%	-	-	-	-	-	-	-	-
	924	5713	49%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	253	1515,9	15%	0,1	0,107	0,1	0,107	0,1	-	-	-

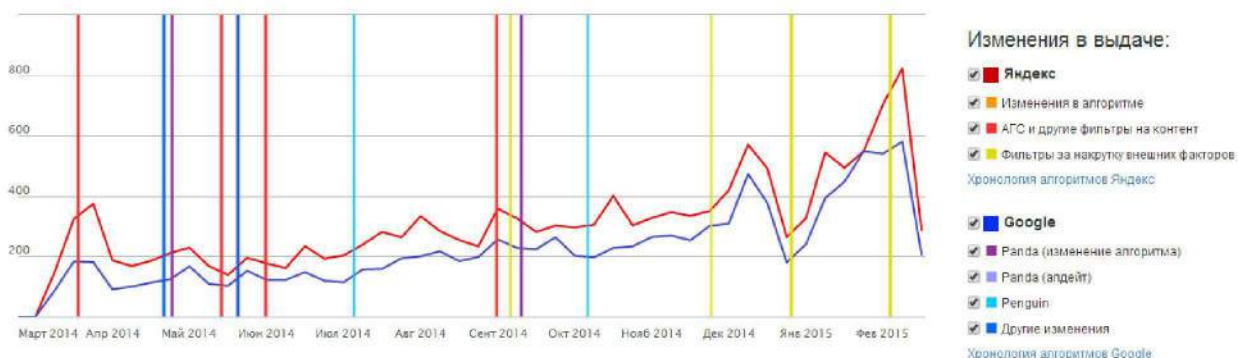
Google - Россия											
URL донора	Объем текста (Слов)	Объем текста (Символов)	Объем блока с содержанием	Точные вхождения (Количество)	Точные вхождения (Плотность)	В словоформах (Количество)	В словоформах (Плотность)	<title>	<h1>	<h2>	Description
http://site.ru/	220	1518	26%	-	-	-	-	-	-	-	-
	555	3542	10%	-	-	17	8,65	1	-	1	-
	252	1742	20%	-	-	-	-	-	-	-	-
	644	3995	20%	-	-	1	0,47	-	-	-	1
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	422	2681	27%	-	-	8	5,69	-	-	-	-
	747	4833	44%	-	-	1	0,4	-	-	-	-
	-	-	0%	-	-	-	-	-	-	-	-
	12	93	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
	1003	6674	27%	-	-	1	0,3	-	-	-	-
	382	2563	23%	-	-	-	-	-	-	-	-
В среднем:	401,7	2612,3	17%	-	-	2,8	1,551	0,1	-	0,1	0,1

Приведенные выше таблицы показывают, что тексты на страницах сайта не оптимизированы.

Рекомендуем под каждый запрос оптимизировать релевантные ему страницы, увеличив объем текста, частоту вхождений ключевых фраз. Но только не переусердствуйте, чтобы не получить санкции за переспам и переоптимизацию.

5. АНАЛИЗ ТРАФИКА

5.1. Проверка на наличие поисковых санкций



Судя по графику, санкции поисковых систем к анализируемому сайту применены не были.

5.2. Каналы, конверсии и поисковые фразы¹

Основным каналом трафика на сайт является платный поиск (контекстная и медийная реклама), далее следуют органический поиск, прямые заходы, и, наконец, переходы по ссылкам на сайтах.

Если рассматривать конверсии, то здесь картина примерно такая же.

Канал	Сеансы	Заявка	Конверсия, %
Платный поиск	94657	12	0,01
Органический поиск	22876	13	0,06
Прямые заходы	6430	12	0,19
Ссылки на сайтах	4309	4	0,09

Канал	Сеансы	Заявка	Конверсия, %
Платный поиск	94657	12893	13,62
Органический поиск	22876	1634	7,14
Прямые заходы	6430	301	4,68
Ссылки на сайтах	4309	85	1,97

Показатели конверсии говорят о вполне неплохом качестве входящего трафика.

Однако, анализируя поисковые фразы, видно, что в основном переходы на сайт идут по брендовым запросам и запросам, связанными с компаниями-конкурентами (например, «», «» и т.д.).

Чтобы увеличить видимость сайта в поисковой выдаче и продвинуть не брендовые запросы, необходим комплексный подход, который заключается в повышении качества всего сайта в целом. Необходим уникальный контент, увеличение статического веса продвигаемых страниц, нужны внешние ссылки (анкорные и безанкорные) с качественных доноров на эти страницы.

¹ Использовались данные за период с 01.09.2014 по 19.02.2015 года

значит, это улучшит поведенческие факторы сайта. Во-вторых, доля мобильного трафика увеличивается с каждым днем. У вас на сайте доля просмотров со смартфонов – более 23%, с планшетов – более 5%. В-третьих, Google понижает в поисковой выдаче сайты, не дружелюбные к мобильным устройствам (это не относится к сайтам, имеющим отдельно мобильную версию). Также Google с декабря 2014 года начал отмечать сайты, которые адаптированы к мобильным устройствам.

[Руководство](#)
[Начало работы](#)
[Документация](#)

[Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах](#)

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах

[http://](#)
[АНАЛИЗИРОВАТЬ](#)

Не оптимизировано для мобильных устройств

Страница не оптимизирована для мобильных устройств

✗ Контент шире экрана

Как робот Googlebot видит страницу

На странице есть ресурс, доступ к которому запрещен в файле robots.txt. Результаты и скриншот могут не соответствовать действительности. Подробнее о том, как открыть роботу Googlebot доступ к ресурсам...

[Показать ресурсы](#)

ЗДЕСЬ СКРИНШОТ САЙТА.

Ошибка: не удалось загрузить ресурс на этой странице. Результаты и скриншот могут не соответствовать действительности. Повторите попытку позже.

Как сделать страницу удобной для просмотра на мобильных устройствах

Как был создан Ваш сайт?

С помощью системы управления контентом.
С помощью специального программного обеспечения, например WordPress или Joomla!

[Далее](#)

Сторонним специалистом.
Сторонним специалистом. Мне нужны инструкции по работе с разработчиком.

[Далее](#)

Самостоятельно.
Самостоятельно: у меня есть опыт разработки.

[Далее](#)

Используете ли вы Google Инструменты для веб-мастеров?

Посмотрите, сколько страниц на сайте оптимизированы для мобильных устройств, войдя в [Инструменты для веб-мастеров](#).

Выскажите свое мнение

Ошибка при проверке? Хотите обсудить результаты? Напишите об этом на [форуме](#).

Требуется сделать сайт адаптивным, либо сделать отдельную версию сайта для мобильных устройств. Первое предпочтительней.

7.2. Главная страница

На главной странице размещено слишком много текста, который мало кто будет читать. Первое, что должен увидеть посетитель – свою выгоду, а не простыню текста. Всю информацию, которая

сейчас в тексте «О нас» нужно представить в более удобном для восприятия формате. Например, это могут быть иконки с описанием (как внизу главной страницы).

Необходимо сделать упор на самых важных моментах, которые сейчас теряются среди остального текста:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Текст, оптимизированный и релевантный запросам пользователей, можно расположить внизу страницы, после всех наиболее важных элементов.

7.3. Основное меню

Чтобы пользователю не приходилось «прыгать» по страницам, рекомендуем сделать пункты меню [REDACTED] и [REDACTED] ниспадающим списком. Так пользователь сможет попасть на интересующую его страницу в один клик.

Порядок пунктов меню советую сделать таким, чтобы самые «нужные» разделы находились ближе к началу списка. А именно поставить пункт [REDACTED] перед [REDACTED].

Обязательно показывайте пользователю, где он находится в данный момент времени (выделите активный пункт меню).

С учетом вышесказанного основное меню примет вид

ЗДЕСЬ СКРИНШОТ СТРАНИЦЫ С ПРЕДЛОЖЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

7.4. Страница 404

Сделайте 404 страницу полезной для посетителей, чтобы у них не возникало желания уйти с сайта, попав на неё.

Например, можно написать текст о том, что вы сожалеете, но запрашиваемая страница более не существует или он ошибся при наборе адреса. Предложить пользователю перейти на главную страницу,  или воспользоваться поиском по сайту.

По остальным страницам нареканий нет, всё в порядке.

8. ВЫВОДЫ

Сайт достаточно перспективный, но над ним нужно ещё работать. Чтобы добиться хороших результатов нужен комплексный подход.

Чтобы поднять запросы в поисковой выдаче и увеличить количество целевых посещений:

- Продолжайте наращивать ссылочную массу, увеличивая её как анкорными, так и безанкорными ссылками. Однако следите за качеством площадок-доноров.
- Обязательно решите вопрос с уникальностью контента.
- Не останавливайтесь на нескольких ВЧ и СЧ запросах. Если расширить семантическое ядро и поработать над внутренними страницами, то можно получать гораздо больше трафика из органического поиска.
- Рекомендуем создать еще один раздел, в котором будете размещать новости и статьи, касающиеся не только вашей компании, но и около тематические. Это могут быть новости  и т.д. Эти статьи будут привлекать больше тематического трафика, а, следовательно, и больше потенциальных клиентов.
- Обязательно перелинковывайте статьи и новости между собой и ссылайтесь из них на основные страницы сайта.
- Адаптируйте сайт под мобильные устройства.

Развивайте проект, делайте его максимально удобным и полезным для ваших посетителей. Показывайте посетителям выгоду, которую они получают, сотрудничая с вами.

Удачи в развитии проекта!
С уважением, студия RGBee